



Kreativní
Evropa

Návštěvníci přicházejí?

Kancelář Kreativní Evropa – Kultura, Magdalena Müllerová
Muzeum a škola, Zlín, březen 2015



Práce s publikem aneb Audience Development

- ▶ Nová priorita programu EU Kreativní Evropa
- ▶ Proč?
 - ▶ Zvýšení oběhu zajímavých evropských kulturních děl v rámci evropského regionu
 - ▶ Zvýšit přístup ke kultuře
 - ▶ Změny chování publika a jeho očekávání
 - ▶ Digitální revoluce
 - ▶ Diverzifikace publika, hledání nového publika
 - ▶ Snižování veřejné podpory
 - ▶ Zvyšování příjmů z kulturních aktivit
 - ▶ ! Neexistuje univerzální řešení pro všechny

PUBLIKUM

impulz pro změnu organizace

- ▶ Změna paradigmatu
- ▶ Strategický plán organizace
 - ▶ Vize na několik let dopředu
 - ▶ Mapování (kdo je naše publikum?, segmentace publika nejen podle pohlaví a věku, ale také podle jejich chování, příjmu, motivace)
 - ▶ Vyhodnocení dopadu strateg. plánu

**PUBLIKUM je PRIORITA
PRO KAŽDÉHO ZAMĚSTNANCE INSTITUCE**

Nové publikum, změna přístupu

- ▶ Nová partnerství (neziskovky, kulturní organizace, veřejná správa, ale i podnikatelské subjekty)
- ▶ Aktivity na neobvyklých místech
- ▶ Příklady:
 - ▶ Moravská galerie v Brně – nulové vstupné
 - ▶ Ashmolean Museum, Oxford – rekonstrukce
 - ▶ Národní divadlo Moravskoslezské – doprovodné programy
 - ▶ Hellerau, evropské centrum umění, Drážďany – kulturní centrum na periferii
 - ▶ Divadlo Zuidplain, Rotterdam – změna dramaturgie
 - ▶ 4. podstavec na Trafalgar Square, Londýn – site specific
 - ▶ Divadlo Alfa, Plzeň (Platforma 11+) – specifické publikum
 - ▶ Opening the book – čtenář na prvním místě

Hellerau, Drážďany



Čtvrtý podstavec

Trafalgar Square, Londýn

- ▶ 2 400 účastníků, 100 dní, 24 hodin denně





Piazzeta Nové scény Národního divadla



Piazzeta Nové scény Národního divadla

foto: Pavel Hejný, Shusaku Takeuchi



Publikum – partner a spoluvůrce

- ▶ Nové technologie = nové možnosti
- ▶ Crowdfunding
- ▶ Crowdsourcing
- ▶ Dobrovolnictví
- ▶ Veřejnost se stává aktivním hráčem
- ▶ !!! Ohrožuje zapojování publika do obsahu?
- ▶ Příklady
 - ▶ The Odyssey, London Bubble Theatre, Londýn
 - ▶ Dobrovolnický program, Studio Hrdinů, Praha
 - ▶ Festival United Islands, rekordní sbírka hithit
 - ▶ Kino Aero, diváci v roli dramaturgů

The Audience Involvement Spectrum

RECEPTIVE

PARTICIPATORY



SPECTATING

Spectating is fundamentally an act of receiving a finished artistic product. It is therefore outside the realm of participatory arts practice.



ENHANCED ENGAGEMENT

Educational or “enrichment” programs may activate the creative mind, but for the most part do not involve creative expression on the part of the audience member



CROWD SOURCING

Audience becomes activated in choosing or contributing towards an artistic product

- *Youth mosaics*
- *Photography contests,*
- *An opera libretto comprised of Tweets*
- *Virtual choruses*



CO-CREATION

Audience members contribute something to an artistic experience curated by a professional artist

- *Participatory theater*
- *Pro/Am concerts*
- *Storytelling events*
- *Participatory public art*



AUDIENCE-AS-ARTIST

Audience members substantially take control of the artistic experience; focus shifts from the product to the process of creation

- *Public dances*
- *Community drawing contests*

PARTICIPANT'S LEVEL OF CREATIVE CONTROL

CURATORIAL

INTERPRETIVE

INVENTIVE

#NakopniJatka

Vytvořte s námi "Místo pro nové umění"

TOP PROJEKTY

Všechny aktivní projekty

IRituál, kmen a srdce a kmeni
IComeback Cocotte Minutel»

Autor: cocotte mnute

NEJRYBNĚJŠÍ NAHRÁVKA V HISTORIE SKUPINY



Přehrát video projektu

100% (100% - 100%)

28 dní do konce

56 %

Přispěno: 112 546 Kč z 200 000 Kč

Nakopni Jatka!»

Autor: Jatka78

Nakopněte Jatka78 a vytvořte s námi "Místo pro nové umění".



Přehrát video projektu

17 dní do konce

65 %

Přispěno: 1 300 900 Kč z 2 000 000 Kč

Online muzeum Gulagu»

Autor: Gulag.cz

Unikátní portál přibližující sovětský systém pracovních táborů



Přehrát video projektu

12 dní do konce

73 %

Přispěno: 324 350 Kč z 440 000 Kč

Bližko dokončení

Skončené projekty

London Bubble, Londýn



THE ODYSSEY, 2009

Co zmůže umění

- ▶ Sociální začleňování
 - ▶ V nemocnicích, věznicích, uprchlických táborech
 - ▶ Pro vyloučené skupiny (senioři, nezaměstnaní, dlouhodobě nemocní, vězni)
 - ▶ Divadlo Zuidplein, Rotterdam
 - ▶ Divadlo Archa, Kostelec nad Černými Lesy
 - ▶ IDU, Konzervatoř Duncan Centre, projekt Špalíček
- ▶ Kulturní diplomacie, usmiřování skupin, postkonfliktní regiony
 - ▶ Zelená Podporuje mezinárodní
- ▶ Vzdělávání
 - ▶ Doprovodné programy
 - ▶ Spoupráce se školami
 - ▶ Divadlo Archa vadí-nevadí.cz
 - ▶ Institut umění – Divadelní ústav – projekt Špalíček
 - ▶ Projekt TUSCH, Hamburg
 - ▶ Creative Partnerships

Theater Zuidplein, Rotterdam



Theater Zuidplein, Rotterdam



vadí-nevadí.cz, Divadlo Archa



Foto: David Kumermann

IDU, Praha

Projekt Špalíček



Foto: J. Kořán

IDU, Praha Projekt Špalíček



Foto: Michal Krumphanzl

Projekt TUSCH, Hamburg

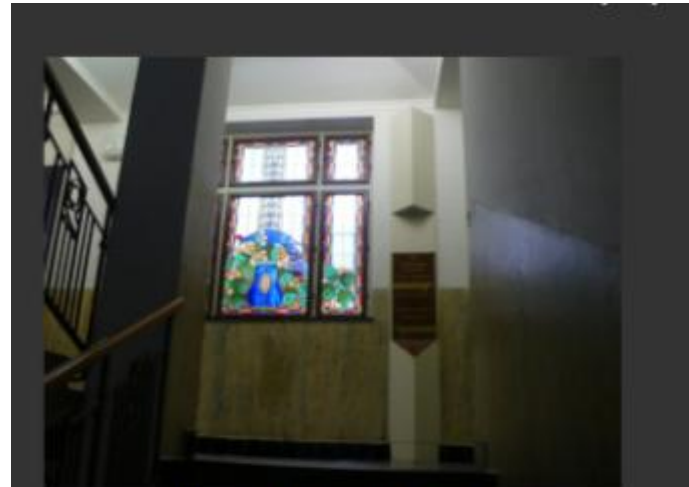


Divadlo Alfa, Plzeň projekt Platforma 11+



GALÉRKA

Být Vámi tak se nesměju, zítra dojde možná i na Vás!



Totem. Na orientačním systému se nešetřilo... v roce 1985.



Knihovna není pro pyromany a nepovolané!

tabulka vlivu prostředí a skladby zaměstnanců na důvěryhodnost galerijní instituce

	OLD SCHOOL ZAMĚSTNANCI	COOL ZAMĚSTNANCI
OLD SCHOOL PROSTŘEDÍ	DŮVĚRYHODNÁ	NEDŮVĚRYHODNÁ
COOL PROSTŘEDÍ	NEDŮVĚRYHODNÁ	DŮVĚRYHODNÁ

tabulka vlivu prostředí a skladby zaměstnanců na typ návštěvníka galerijní instituce

	OLD SCHOOL ZAMĚSTNANCI	COOL ZAMĚSTNANCI
OLD SCHOOL PROSTŘEDÍ	OLD SCHOOL NÁVŠTĚVNÍCI	ŽADNÍ NÁVŠTĚVNÍCI
COOL PROSTŘEDÍ	ŽADNÍ NÁVŠTĚVNÍCI	COOL NÁVŠTĚVNÍCI



Zdroje



e-publikace



- ▶ RE:PUBLIKUM. Možnosti spolupráce s publikem ve 21. století
 - ▶ Mezinárodní konference v Divadle Archa 4/2013
 - ▶ Témata: budování nových modelů komunikace s publikem, podpora práce s diváky, hledání nových diváckých skupin, netradiční způsoby prezentace uměleckých děl, práce s dětmi jako budoucím publikem
- ▶ Střed zájmu: Publikum
 - ▶ Studio Hrdinů 6/2014
 - ▶ Tucet inspirativních příkladů práce s publikem z různých oblastí kultury



Kontakt

Magdalena Müllerová
Kancelář Kreativní Evropa
Dílčí program Kultura
c/o Institut umění – Divadelní
ústav

- ▶ Celetná 17
- ▶ 110 00 Praha 1
- ▶ T 224 809 118
- ▶ kultura@kreativnievropa.cz

www.programculture.cz

www.culturenet.cz